

2017-2022年中国白酒产业 市场调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白酒产业市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年中国白酒行业相关概述24

第一节白酒的基本特性24

一、白酒的概念24

二、白酒的分类24

三、白酒中的名酒26

四、白酒的度数及测定32

五、白酒的勾兑及调味33

第二节白酒起源及发展34

一、白酒的兴起34

二、白酒的发展35

三、白酒技术的发展38

四、白酒工业的发展39

第三节白酒行业市场特点42

一、行业特性42

二、市场特点43

三、行业周期44

第四节白酒业的国民经济地位45

第二章2014-2016年中国白酒行业发展环境解析47

第一节2016年7月中国宏观经济发展环境47

一、2016年7月中国GDP增长情况47

二、2016年7月工业经济发展新形势48

三、2016年7月全社会固定资产投资49

四、2016年7月社会消费品零售总额52

五、2016年7月城乡居民收入与消费53

六、2016年7月对外贸易的发展形势55

第二节白酒行业政策环境分析58

一、国内白酒行业管理体制58

二、国内白酒行业产业政策59

三、国内白酒行业法律法规61

四、国内白酒行业许可情况	62
第三节国内社会环境发展分析	62
一、中国人口发展环境分析	62
二、中国城镇化率发展情况	65
三、中国居民饮酒文化分析	65
四、中国生态环境发展分析	67
五、中国居民酒类消费分析	68
第四节白酒行业产业链发展状况	72
第三章2014-2016年中国白酒行业市场发展状况	77
第一节白酒行业市场发展综述	77
一、国内白酒行业发展特点	77
二、国内白酒产业结构情况	79
三、2016年7月白酒业市场概况	82
四、近年白酒业涨价潮蔓延	83
五、白酒业加快国际化步伐	85
六、中国白酒行业发展总结	86
第二节白酒行业含量生产情况	88
一、白酒行业生产供给情况	88
二、主要省区白酒行业产量	88
三、白酒业生产集中度分析	90
四、2016年7月白酒企业集中度	91
第三节白酒行业发展问题剖析	92
一、白酒行业的主要问题	92
二、中国白酒国际化问题	96
三、白酒行业的环保问题	98
四、白酒业应重视的问题	98
五、二三线白酒资本风险	99
第四节中国白酒行业发展策略	102
一、白酒产业结构调整策略	102
二、不同品牌发展策略分析	104
三、中国积极发展低度白酒	109
四、二三线白酒的突围策略	110

第四章2014-2016年中国白酒制造行业主要数据分析112

第一节2015-2016年7月中国白酒制造行业发展分析112

一、2015年中国白酒制造行业发展概况112

二、2016年7月中国白酒制造行业发展概况114

第二节2014-2016年中国白酒制造行业规模分析117

一、企业数量增长分析117

二、资产规模增长分析120

三、销售规模增长分析123

四、利润规模增长分析125

第三节2014-2016年中国白酒制造行业结构分析128

一、企业数量结构分析128

二、资产规模结构分析130

三、销售规模结构分析131

四、利润规模结构分析133

第四节2014-2016年白酒制造行业成本费用分析135

一、销售成本分析135

二、主要费用分析136

第五节2014-2016年中国白酒制造行业产值分析138

一、产成品增长分析138

二、工业销售产值分析141

三、出口交货值分析143

第六节2014-2016年中国白酒制造行业运营效益144

一、偿债能力分析144

二、盈利能力分析146

三、运营能力分析153

第七节2014-2016年中国白酒制造行业集中度分析157

一、资产集中度分析157

二、销售集中度分析158

三、利润集中度分析158

第五章2014-2016年中国白酒行业规模效应分析160

第一节大型白酒企业发展分析160

第二节中型白酒企业发展分析161

第三节小型白酒企业发展分析	162
第六章2014-2016年中国白酒行业经济类型研究	164
第一节国有白酒企业发展分析	164
第二节集体白酒企业发展分析	165
第三节私营白酒企业发展分析	166
第四节外资白酒企业发展分析	167
第五节股份制白酒企业发展分析	168
第六节股份合作白酒企业发展分析	170
第七章2014-2016年中国白酒行业市场价格分析	172
第一节白酒整体价格走势	172
第二节白酒区域价格特征	172
第三节白酒涨价原因探析	172
第四节白酒价格上涨启示	173
第八章2014-2016年中国高端白酒市场分析	174
第一节高端白酒市场分析	174
一、高端白酒市场概况	174
二、高端白酒企业分析	174
三、高端白酒市场格局	174
四、高端白酒市场走势	175
第二节高端白酒市场问题	177
第三节高端白酒营销分析	179
一、白酒营销要素分析	179
二、高端白酒品牌营销	181
三、高端白酒营销战略	184
四、高端白酒营销转型	188
五、高端酒企设直营店	190
第四节高度酒市场分析	191
一、高度白酒收藏成气候	191
二、高度原浆酒市场分析	191
三、市场投放高度酒动态	193
第九章2014-2016年中国白酒行业区域市场分析	194
第一节北京白酒行业市场分析	194

一、北京白酒行业发展概述	194
二、北京白酒产量数据情况	195
三、北京白酒行业销售分析	196
四、北京白酒消费市场分析	196
五、北京白酒市场格局情况	197
第二节上海白酒行业市场分析	197
一、上海白酒行业发展概述	197
二、上海白酒产量数据情况	198
三、上海白酒行业销售分析	199
四、上海白酒市场品牌竞争	199
第三节广东白酒行业市场分析	200
一、广东白酒行业发展概述	200
二、广东白酒产量数据情况	201
三、广东白酒行业销售分析	202
四、广东白酒市场发展分析	202
第四节河南白酒行业市场分析	203
一、河南白酒行业发展概述	203
二、河南白酒产量数据情况	204
三、河南白酒行业销售分析	205
四、河南白酒市场主流品牌	205
五、河南白酒市场消费分析	206
第五节山西白酒行业市场分析	207
一、山西白酒行业发展概述	207
二、山西白酒产量数据情况	209
三、山西白酒行业销售分析	209
四、山西白酒市场消费分析	210
五、山西白酒市场消费特征	211
第六节四川白酒行业市场分析	211
一、四川白酒行业发展概述	211
二、四川白酒产量数据情况	213
三、四川白酒行业销售分析	213
四、四川白酒市场品牌竞争	214

第七节陕西白酒行业市场分析214

一、陕西白酒行业发展概述214

二、陕西白酒产量数据情况216

三、陕西白酒行业销售分析216

四、陕西白酒市场主流品牌217

第八节贵州白酒行业市场分析218

一、贵州白酒行业发展概述218

二、贵州白酒产量数据情况219

三、贵州白酒行业销售分析220

四、贵州白酒市场特点分析220

五、贵州白酒消费市场分析222

第九节山东白酒行业市场分析223

一、山东白酒行业发展概述223

二、山东白酒产量数据情况224

三、山东白酒行业销售分析225

四、山东白酒市场特点分析225

第十节江苏白酒行业市场分析227

一、江苏白酒行业发展概述227

二、江苏白酒产量数据情况229

三、江苏白酒行业销售分析229

四、江苏白酒市场发展态势230

第十一节浙江白酒行业市场分析230

一、浙江白酒行业发展概述230

二、浙江白酒产量数据情况231

三、浙江白酒行业销售分析232

四、浙江白酒市场特点分析232

五、浙江白酒市场主流品牌233

第十二节辽宁白酒行业市场分析234

一、辽宁白酒行业发展概述234

二、辽宁白酒产量数据情况236

三、辽宁白酒行业销售分析236

四、辽宁白酒市场特点分析237

第十三节湖北白酒行业市场分析237

一、湖北白酒行业发展概述237

二、湖北白酒产量数据情况239

三、湖北白酒行业销售分析239

四、湖北白酒市场主流品牌240

五、湖北白酒消费市场分析241

第十四节黑龙江白酒行业市场分析242

一、黑龙江白酒行业发展概述242

二、黑龙江白酒产量数据情况243

三、黑龙江白酒行业销售分析244

四、黑龙江白酒市场特点分析244

第十五节农村白酒行业市场分析245

一、农村白酒市场特点分析245

二、农村白酒市场运作元素245

三、农村白酒消费市场特性247

四、中低端白酒农村市场营销248

第十章2014-2016年中国白酒包装行业发展状况253

第一节白酒包装现状分析253

一、白酒包装的现状253

二、白酒包装设计分析253

三、白酒包装存在的问题253

四、白酒包装如何提高竞争力255

第二节白酒包装的发展趋势分析256

一、色彩趋势256

二、酒器趋势256

三、瓶型趋势257

第十一章2014-2016年中国白酒行业市场竞争分析258

第一节白酒业市场竞争力分析258

一、白酒行业竞争要素分析258

二、白酒行业经济特性分析259

三、白酒行业的竞争力研究261

四、白酒行业变革驱动因素263

五、决定企业成败关键因素	264
第二节中国白酒行业竞争分析	266
一、国内白酒业市场竞争概况	266
二、中国白酒行业竞争力分析	268
(一)中小企业竞争力分析	268
(二)白酒产业国际竞争力	271
(三)白酒行业区域竞争力	272
三、白酒行业竞争格局分析	274
四、酒类产品竞争焦点分析	276
五、白酒市场竞争特征分析	277
第三节中国中高档白酒市场竞争	279
一、中高档白酒市场竞争现状	279
二、高档白酒市场的垄断竞争	281
三、高端白酒市场的竞争格局	282
四、高端白酒市场的竞争升级	283
五、中档白酒成市场竞争焦点	283
第四节中档白酒市场竞争展望	284
一、白酒终端恶性竞争分析	284
二、中高档白酒终端的对策	285
三、提升白酒业竞争力策略	286
四、白酒行业竞争趋势分析	288
五、白酒行业竞争格局展望	291
第十二章2014-2016年中国白酒行业重点企业数据分析	292
第一节贵州茅台酒股份有限公司	292
一、企业发展简况分析	292
二、企业经营情况分析	292
三、企业经济指标分析	293
四、企业盈利能力分析	294
五、企业偿债能力分析	294
六、企业运营能力分析	295
七、企业经营优劣势分析	295
第二节宜宾五粮液股份有限公司	295

一、企业发展简况分析	295
二、企业经营情况分析	296
三、企业经济指标分析	297
四、企业盈利能力分析	298
五、企业偿债能力分析	298
六、企业运营能力分析	299
七、企业经营优劣势分析	299
第三节泸州老窖股份有限公司	299
一、企业发展简况分析	299
二、企业经营情况分析	300
三、企业经济指标分析	301
四、企业盈利能力分析	302
五、企业偿债能力分析	302
六、企业运营能力分析	303
七、企业经营优劣势分析	303
第四节四川水井坊股份有限公司	304
一、企业发展简况分析	304
二、企业经营情况分析	304
三、企业经济指标分析	305
四、企业盈利能力分析	306
五、企业偿债能力分析	306
六、企业运营能力分析	306
七、企业经营优劣势分析	307
第五节安徽古井贡酒股份有限公司	307
一、企业发展简况分析	307
二、企业经营情况分析	308
三、企业经济指标分析	309
四、企业盈利能力分析	310
五、企业偿债能力分析	310
六、企业运营能力分析	311
七、企业经营优劣势分析	311
第六节江苏洋河酒厂股份有限公司	311

一、企业发展简况分析311

二、企业经营情况分析312

三、企业经济指标分析313

四、企业盈利能力分析314

五、企业偿债能力分析314

六、企业运营能力分析315

七、企业经营优劣势分析315

第七节酒鬼酒股份有限公司315

一、企业发展简况分析315

二、企业经营情况分析316

三、企业经济指标分析317

四、企业盈利能力分析318

五、企业偿债能力分析318

六、企业运营能力分析319

七、企业经营优劣势分析319

第八节甘肃省皇台酒业股份有限公司319

一、企业发展简况分析319

二、企业经营情况分析320

三、企业经济指标分析321

四、企业盈利能力分析321

五、企业偿债能力分析322

六、企业运营能力分析322

七、企业经营优劣势分析322

第九节河北衡水老白干酒业股份有限公司323

一、企业发展简况分析323

二、企业经营情况分析323

三、企业经济指标分析324

四、企业盈利能力分析325

五、企业偿债能力分析325

六、企业运营能力分析326

七、企业经营优劣势分析326

第十节四川沱牌舍得股份有限公司327

一、企业发展简况分析	327
二、企业经营情况分析	327
三、企业经济指标分析	328
四、企业盈利能力分析	329
五、企业偿债能力分析	329
六、企业运营能力分析	329
七、企业经营优劣势分析	330
第十三章2014-2016年中国白酒市场消费调查研究	353
第一节白就市场消费行为分析	353
一、白酒的消费行为特点	353
二、白酒业市场消费特征	355
三、送礼与常喝白酒调查	358
四、喝名酒的消费者比例	359
五、消费者对酒质的评价	361
第二节白酒市场消费人群分析	361
一、不同消费人群构成情况	361
二、白酒新兴消费群体分析	362
三、高端白酒市场消费群体	365
四、广告对消费者影响分析	366
第三节白酒市场销售渠道分析	367
一、市场销售渠道结构情况	367
二、白酒行业销售渠道现状	368
三、白酒新兴销售渠道分析	371
四、消费者购买场所的选择	373
第四节经销商白酒市场调查	373
一、白酒产品品牌现状	373
二、高档白酒调查分析	375
三、中档白酒调查分析	376
四、低档白酒调查分析	378
五、消费者的行为分析	379
六、白酒品牌发展前景	381
第五节中国白酒消费趋势分析	382

一、健康成高端白酒消费新理念	382
二、自带酒水将成白酒消费习惯	382
三、心理需求成白酒消费价值导向	383
第六节南京白酒消费市场调查	383
第十四章2014-2016年中国白酒市场营销策略分析	385
第一节白酒行业资本运作模式解析	385
一、品牌战略驱动模式	385
二、流通渠道倍增模式	386
三、外资渗透模式	386
四、资本战略联盟优化模式	387
五、酒类零售连锁运作模式	387
六、产业链整合模式	388
七、产业空间集聚模式	388
第二节中国白酒市场营销分析	389
一、白酒市场营销分析	389
二、白酒主力消费群分析	393
三、白酒主力消费群价值需求	393
第三节中国白酒行业营销模式分析	396
一、白酒市场基本营销模式	396
二、白酒行业未来营销趋势	397
第四节白酒地方强势品牌营销策略分析	399
一、核心区域合作经销商原则	400
二、强势商场和大型连锁超市直供原则	401
三、经销商原则	401
四、特通渠道	401
第十五章2014-2016年中国白酒行业技术发展分析	402
第一节白酒新工艺的创新与发展	402
一、生物技术的应用	402
二、酶催化工程引进	402
三、物理化学的创新	403
四、酿造设备及控制的创新	403
五、美拉德反应	404

六、低度白酒技术创新	404
七、淡雅型白酒新风格	404
八、新工艺白酒	405
九、固液勾兑新工艺白酒应用	406
第二节解析浓香型曲酒酿造生产工艺要素	406
第三节河套酒业白酒机械化生产的应用	411
第四节黑粮芝麻香型白酒的试验生产方法	415
第五节制酒废水培养絮凝剂产生菌的研究	419
第六节白酒香味成分描述与酒质关系的研究	421
第七节全国兼香型白酒品评与分析	425
第八节浓香型白酒贮存过程香味成分变化规律的研究	429
第九节白酒生产中高效降解糠醛微生物的筛选与鉴定	431
第十六章2017-2022年中国白酒行业发展趋势分析	435
第一节2017-2022年白酒行业市场发展趋势	435
一、中国白酒行业发展趋势	435
二、中国白酒行业消费趋势	438
三、中国白酒市场发展趋势	438
四、未来高端白酒发展格局	439
第二节2017-2022年白酒行业市场发展前景	442
第三节2017-2022年白酒行业市场发展预测	443
一、白酒行业市场增长预测	443
二、白酒行业市场走势预测	443
三、白酒行业市场产销预测	448
四、白酒行业市场贸易预测	449
第四节2017-2022年白酒行业市场盈利预测	449
第十七章2017-2022年中国白酒业投资战略研究	450
第一节2017-2022年中国白酒行业市场投资概述	450
一、白酒行业市场投资特性	450
二、白酒行业市场投资环境	450
三、白酒行业市场投资障碍	452
第二节2017-2022年白酒行业市场投资机会分析	454
一、白酒行业市场投资热点	454

- 二、白酒行业市场投资机会454
- 三、白酒行业区域投资分析455
- 第三节2017-2022年白酒行业市场投资风险分析455
 - 一、宏观政策风险455
 - 二、市场风险分析456
 - 三、市场竞争风险456
 - 四、产品替代风险457
 - 五、地方保护风险457
 - 六、其它风险分析458
- 第四节2017-2022年白酒行业发展的SWOT分析458
 - 一、白酒行业发展优势分析458
 - 二、白酒行业发展劣势分析460
 - 三、白酒行业发展机会分析460
 - 四、白酒行业发展威胁分析461
- 第五节2017-2022年白酒行业市场投资建议策略461
- 第十八章中国白酒企业投融资及IPO上市策略指导463
 - 第一节白酒企业融资渠道与选择分析463
 - 一、白酒企业融资方法与渠道简析463
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇465
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道469
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构470
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向471
 - 第二节白酒企业境内IPO上市目的及条件472
 - 一、白酒企业境内上市主要目的472
 - 二、白酒企业上市需满足的条件473
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件473
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件474
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件475
 - 三、企业改制上市中的关键问题476
 - 第三节白酒企业IPO上市的相关准备477
 - 一、企业该不该上市477
 - 二、企业应何时上市477

三、企业应何地上市478

四、企业上市前准备478

(一) 企业上市前综合评估478

(二) 企业的内部规范重组478

(三) 选择并配合中介机构479

(四) 应如何选择中介机构479

第四节白酒企业IPO上市的规划实施479

一、上市费用规划和团队组建479

二、尽职调查及问题解决方案483

三、改制重组需关注重点问题486

四、企业上市辅导及注意事项489

五、上市申报材料制作及要求491

六、网上路演推介及询价发行493

第五节企业IPO上市审核工作流程494

一、企业IPO上市基本审核流程494

二、企业IPO上市具体审核环节495

三、与发行审核流程相关的事项498

部分图表目录：

图表1中国白酒分类构成情况统计25

图表2中国白酒工业技术发展研究构成情况统计38

图表32014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图47

图表42014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图48

图表52014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图49

图表62016年7月规模以上工业企业实现利润及其增长速度49

图表72014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图50

图表82016年7月分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度51

图表92014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图53

图表102016年7月中国社会消费品零售总额同比增长趋势图53

图表112014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图55

图表122014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计55

图表132014-2016年中国进出口总额增长趋势图56

图表142016年7月中国货物进出口总额及其增长速度56

图表15白酒行业相关法律法规61

图表162016年7月中国人口数量及其构成情况62

图表172004-2016年7月中国人口数量变化趋势图63

图表182016年7月末中国各年龄段人口比重63

图表192014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况64

图表202005-2015年中国城镇化率变化趋势图65

图表212015年全国按收入等级分城镇居民家庭平均每人全年食品消费性支出68

图表221990-2015年全国城镇居民家庭平均每人全年购买主要食品数量69

图表232015年全国各地区城镇居民家庭平均每人全年食品消费性支出69

图表241990-2015年全国农村居民家庭平均每人全年购买主要食品数量70

图表252015年全国各地区农村居民家庭平均每人主要食品消费量71

图表262000-2015年中国粮食播种面积72

图表272005-2016年7月中国粮食播种面积增长趋势图73

图表282014-2016年中国粮食产量情况76

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138851.html>